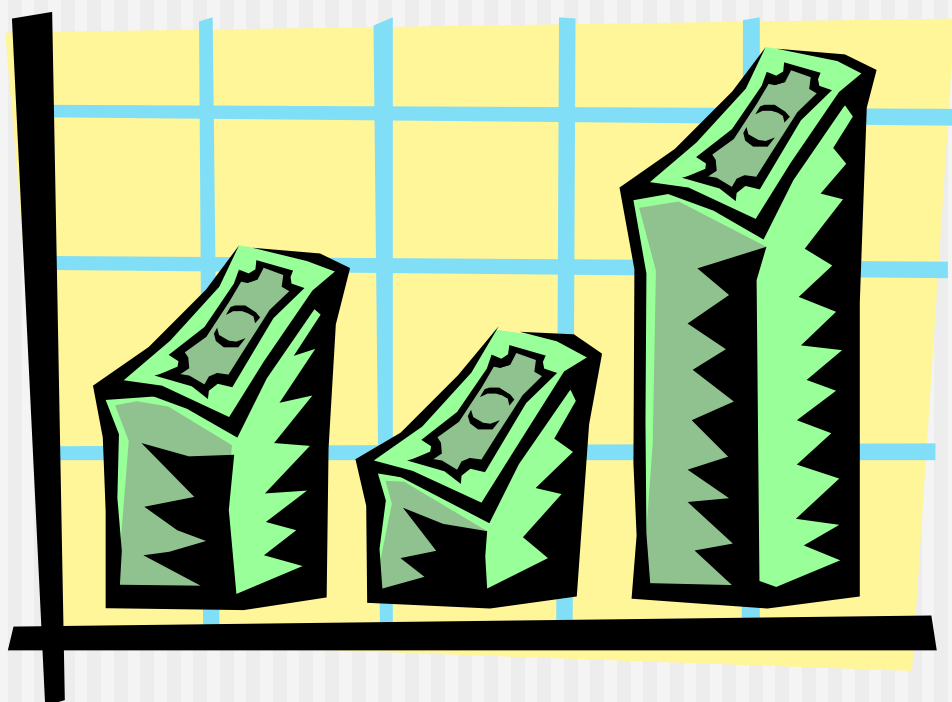


令和3年

小千谷市の商業

経済センサス - 活動調査 市集計結果(確報)



小千谷市

はじめに

経済センサス - 活動調査は、統計法（平成 19 年法律第 53 号）に基づく基幹統計調査として、全国の事業所の経済活動及び企業の経済活動を調査し、すべての産業分野の経済構造を明らかにすることを目的に実施されました。

この冊子は、令和 3 年 6 月 1 日現在で実施された経済センサス - 活動調査（卸売業及び小売業）に関する必要事項について小千谷市が独自に集計したものです。

小千谷市の商業活動の実態を知るための資料として活用していただければ幸いです。

令和 5 年 5 月

小千谷市総務課

目 次

利用上の注意	1
--------------	---

【小千谷市の商業の概要】

調査結果の概要	3
1 年間商品販売額の推移	4
2 業種別事業所数、従業者数及び年間商品販売額	5
3 従業者規模別事業所数、従業者数及び年間商品販売額	6

【統計表】

第1表 産業分類別事業所数、従業者数及び年間商品販売額等	7
第2表 従業者規模別、業務別（卸売・小売）事業所数、 従業者数及び年間商品販売額	10
第3表 経営組織別（法人・個人）事業所数、従業者数及び 年間商品販売額 ～平成28年・令和3年～	11

利用上の注意

○はじめに

この調査結果は、総務省が公表した令和3年経済センサス - 活動調査集計結果を基に、小千谷市が独自に取りまとめたものです。そのため、総務省の公表数値とは異なる場合がありますので留意願います。

1. 調査の目的

経済センサス - 活動調査は、我が国における事業所・企業の経済活動を明らかにすることを目的としている。

2. 調査の根拠

統計法（平成19年法律第53号）に基づく「基幹統計調査」であり、経済センサス活動調査規則（平成23年総務省・経済産業省令第1号）によって実施している。

3. 調査日

令和3年6月1日現在。

なお、売上(収入)金額、費用等の経理事項は、令和2年1年間の値を把握している。

4. 調査の範囲

日本標準産業分類（平成25年総務省告示第405号）に掲げる「大分類Ⅰ - 卸売業・小売業」に属する民営の事業所（警戒区域等をその地域に含む調査区分にある事業所を除く）。

5. 集計項目の定義

(1) 事業所（商業事業所）

原則として一定の場所（一区画）を占めて「有体的商品を購入して販売する事業所」であって、一般的に卸売業、小売業といわれる事業所をいう。

(2) 卸売業

主として次の業務を行う事業所をいう。

- ① 小売業者又は他の卸売業者に商品を販売する事業所。
- ② 産業用使用者に業務用として商品を大量又は多額に販売する事業所。
- ③ 主として業務用に使用される商品を販売する事業所。
- ④ 製造業の会社が、別の場所で経営している自己製品の卸売事業所。

- ⑤ 商品を卸売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所。
- ⑥ 主として手数料を得て他の事業所のために商品の売買の代理又は仲介を行う事業所

(3) 小売業

主として次の業務を行う事業所をいう。

- ① 個人又は家庭用消費者のために商品を販売する事業所。
- ② 産業用使用者に少量又は少額に商品を販売する事業所。
- ③ 商品を販売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所。
- ④ 自店で製造した商品をその場所で個人又は家庭用消費者に販売する製造小売事業所
- ⑤ ガソリンスタンド
- ⑥ 主として無店舗販売を行う事業所で、主として個人又は家庭用消費者に販売する事業所。

(4) 従業者数

従業者とは「個人業主」、「無給家族従業者」、「有給役員」、「常用雇用者」の計をいい、臨時雇用者を除いたもの。

(5) 年間商品販売額

令和2年1月1日から令和2年12月31日までの1年間に当該事業所における有体商品の販売額をいう。なお、個人経営の事業所は調査項目に年間商品販売額がないため、結果の数値には含まれていない。

(6) 売場面積（小売業のみ）

商品を販売するために実際に使用する売場の延床面積（食堂、配送所、階段、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、休憩室、洗面所、事務室、倉庫等は除く）なお、個人経営の事業所は調査項目に売場面積がないため、結果の数値には含まれていない。

6. この結果報告では、産業大分類「I－卸売業・小売業」に格付けられた事業所のうち、以下のすべてに該当する事業所について集計している。

- ・管理、補助的経済活動のみを行う事業所ではないこと
- ・産業細分類の格付に必要な事項の数値が得られた事業所であること

7. 留意点

(1) 数字の単位未満は四捨五入を原則としたため、総数と内訳の計が一致しない場合がある。

(2) 統計表中の符号の用法は、次のとおりである。

「－」 該当数値なし

「0」 単位未満

「X」 資料の秘密保持上、公表をさしひかえたもの

《調査結果の概要》

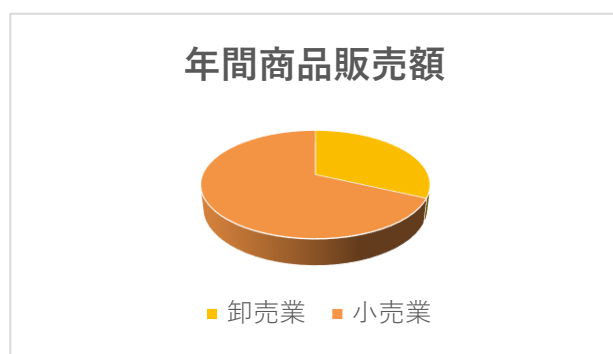
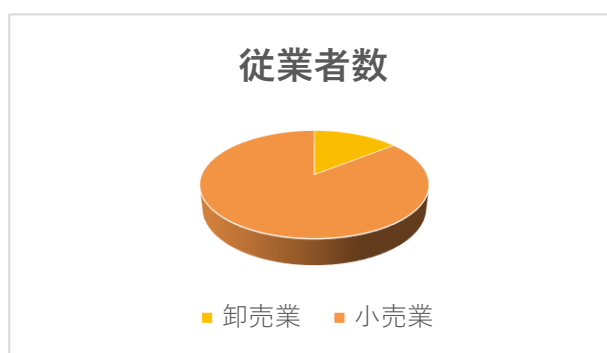
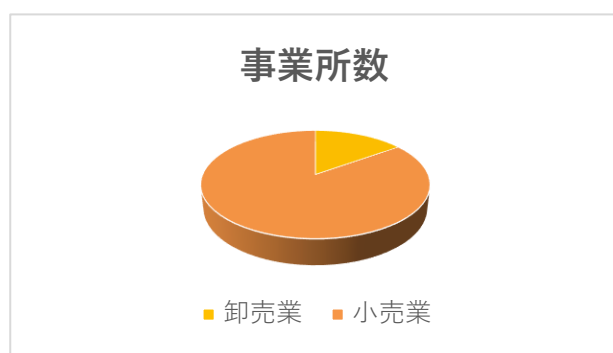
令和3年6月1日現在で実施した商業統計調査における小千谷市の卸売業及び小売業の事業所数は367事業所、従業者数は2,273人、年間商品販売額は46,453百万円となった。

卸売業、小売業別にみると、卸売業は事業所数が66事業所、従業者数は297人、年間商品販売額は11,925百万円となった。

小売業は、事業所数が301事業所、従業者数は1,976人、年間商品販売額は34,528百万円、売場面積は69,947㎡となった。

○商業事業所の概要

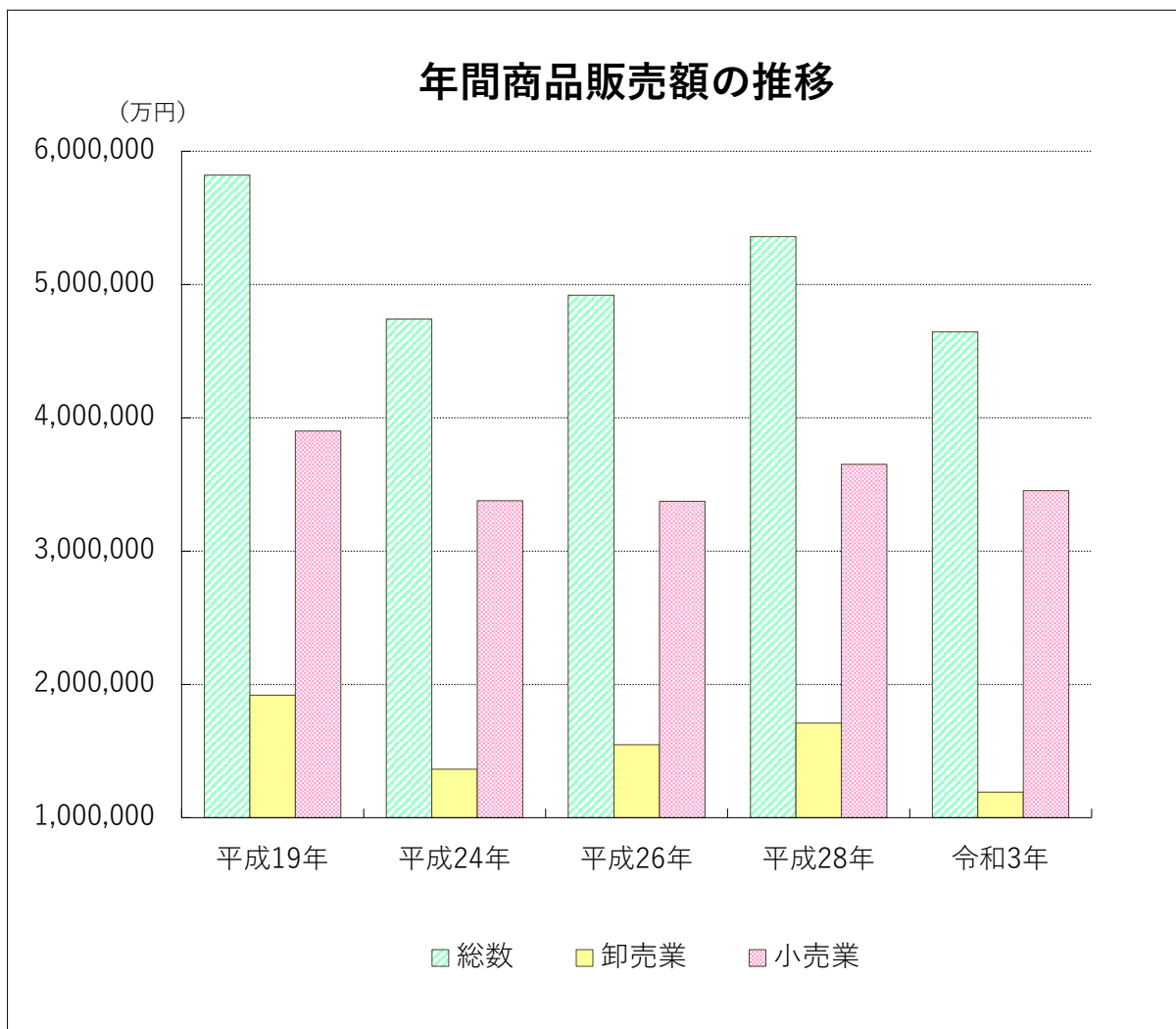
区分	小千谷市		新潟県		
	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	
事業所数 (所)	計	367	100.0	22,670	100.0
	卸売業	66	18.0	5,621	24.8
	小売業	301	82.0	17,049	75.2
従業者数 (人)	計	2,273	100.0	175,924	100.0
	卸売業	297	13.1	52,115	29.6
	小売業	1,976	86.9	123,809	70.4
年間商品販売額 (百万円)	計	46,453	100.0	6,320,956	100.0
	卸売業	11,925	25.7	4,011,284	63.1
	小売業	34,528	74.3	2,309,672	36.9
売場面積 (㎡)	計	69,947	-	3,090,416	-
	小売業	69,947	-	3,090,416	-



1. 年間商品販売額の推移

(金額単位：万円)

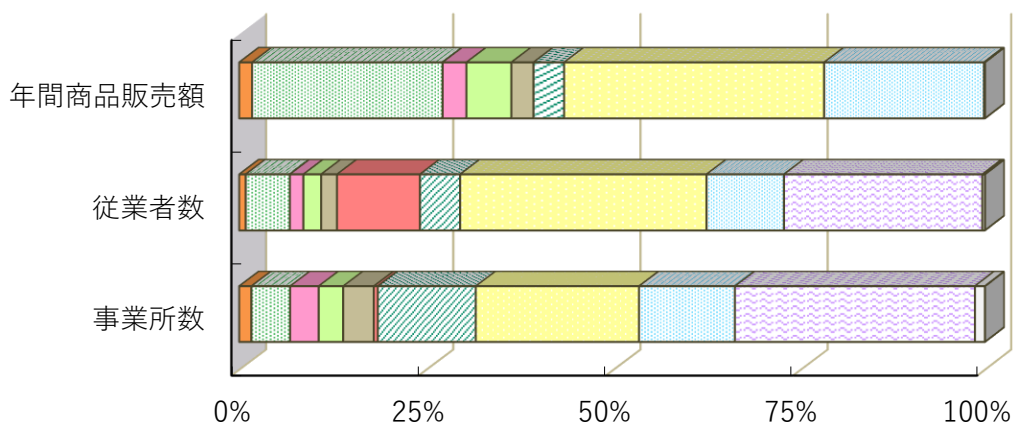
調査年	総数	卸売業	小売業
平成19年	5,820,319	1,920,075	3,900,244
平成24年	4,740,774	1,363,463	3,377,311
平成26年	4,920,146	1,546,305	3,373,841
平成28年	5,359,804	1,708,775	3,651,029
令和3年	4,645,324	1,192,522	3,452,802



2. 業種別事業所数、従業者数及び年間商品販売額

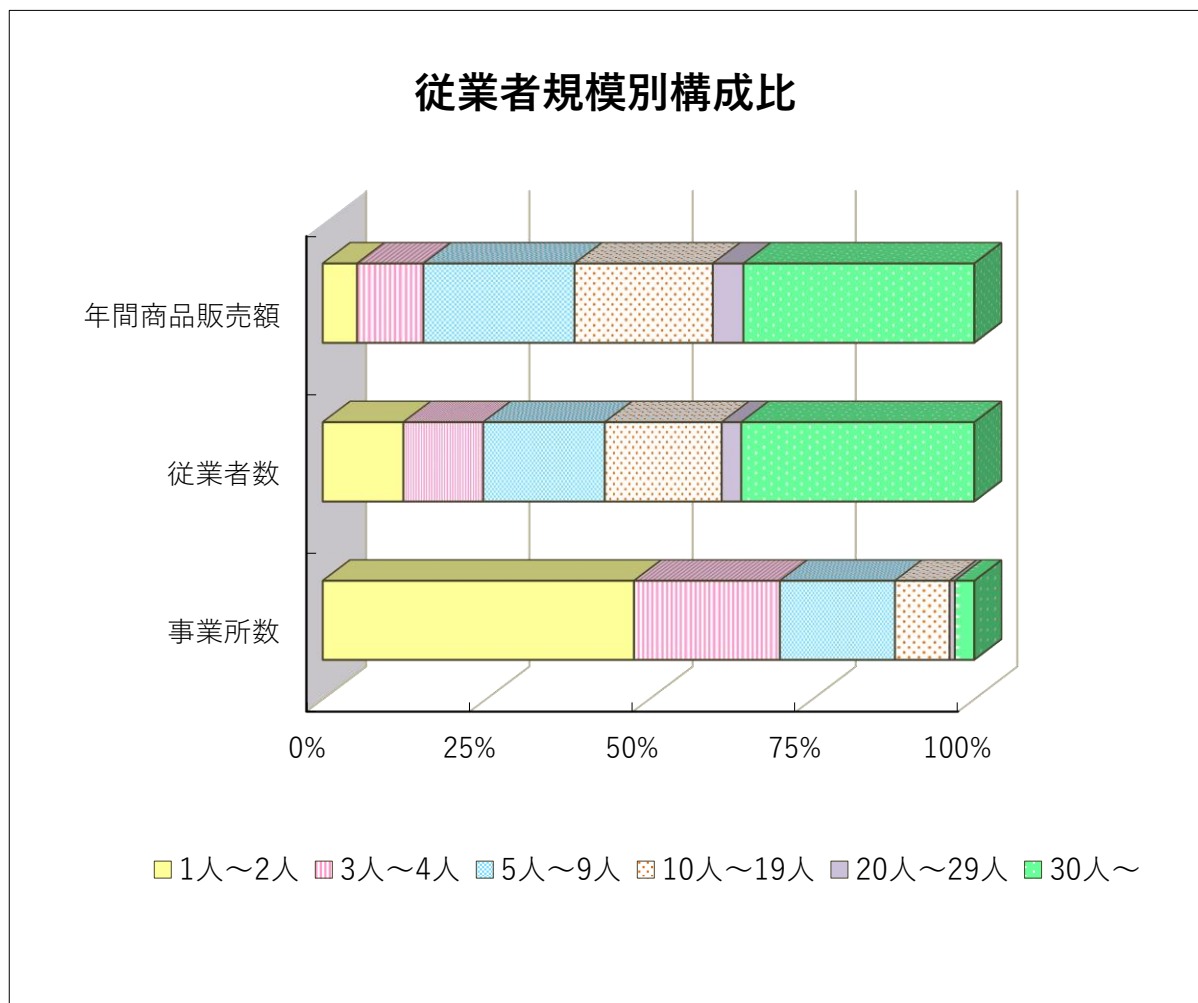
区 分	事業所数		従業者数 (人)		年間商品販売額 (万円)	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
中分類番号						
総 数	367	100.0	2,273	100.0	4,645,324	100.0
51	6	1.6	20	0.9	52,761	1.1
52	19	5.2	134	5.9	771,724	16.6
53	14	3.8	41	1.8	96,363	2.1
54	12	3.3	54	2.4	182,032	3.9
55	15	4.1	48	2.1	89,642	1.9
56	2	0.5	252	11.1	X	X
57	48	13.1	122	5.4	124,130	2.7
58	80	21.8	748	32.9	1,053,337	22.7
59	47	12.8	235	10.3	659,583	14.2
60	119	32.4	611	26.9	X	X
61	5	1.4	8	0.4	3,765	0.1

業種別事業所数、従業者数及び年間商品販売額



3. 従業者規模別事業所数、従業者数及び年間商品販売額

区分	事業所数		従業者数（人）		年間商品販売額（万円）	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
総数	367	100.0	2,273	100.0	4,645,324	100.0
1人～2人	175	47.7	281	12.4	244,352	5.3
3人～4人	82	22.3	278	12.2	472,813	10.2
5人～9人	65	17.7	423	18.6	1,074,994	23.1
10人～19人	31	8.4	407	17.9	983,456	21.2
20人～29人	3	0.8	68	3.0	217,937	4.7
30人～	11	3.0	816	35.9	1,651,772	35.6



第1表 産業分類別事業所数、従業者数及び年間商品販売額等

(金額単位：万円)

産業中・小分類	事業所数	従業者数			年間商品販売額	その他の収入額	売場面積(m ²)	1事業所 当り従業者数	1事業所 当り年間 販売額	従業者1 人当り年 間販売額	売場1m ² 当り年間 販売額
		総数	男	女							
平成19年	528	2,972	1,332	1,640	5,820,319	132,698	76,066	6	11,023	1,958	77
平成24年	422	2,317	1,132	1,185	4,740,774	97,941	66,028	5	11,234	2,046	72
平成26年	420	2,478	1,125	1,353	4,920,146	220,651	65,938	6	11,715	1,986	75
平成28年	420	2,478	1,125	1,353	4,920,146	220,651	65,938	6	11,715	1,986	75
令和3年	367	2,273	962	1,311	4,645,324	199,498	69,947	6	12,658	2,044	66
50~55 卸売業	66	297	199	98	1,192,522	41,873	-	5	18,069	4,015	-
50 各種商品卸売業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
51 繊維・衣服等卸売業	6	20	13	7	52,761	14,793	-	3	8,794	2,638	-
511 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	4	10	6	4	X	X	-	3	X	X	-
512 衣服卸売業	1	8	6	2	X	X	-	8	X	X	-
513 身の回り品卸売業	1	2	1	1	X	X	-	2	X	X	-
52 飲食料品卸売業	19	134	99	35	771,724	6,115	-	7	40,617	5,759	-
521 農畜産物・水産物卸売業	12	77	57	20	415,357	922	-	6	34,613	5,394	-
522 食料・飲料卸売業	7	57	42	15	356,367	5,193	-	8	50,910	6,252	-
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	14	41	23	18	96,363	33	-	3	6,883	2,350	-
531 建築材料卸売業	3	10	4	6	26,911	-	-	3	8,970	2,691	-
532 化学製品卸売業	4	11	8	3	42,618	33	-	3	10,655	3,874	-
534 鉄鋼製品卸売業	1	7	5	2	X	X	-	7	X	X	-
535 非鉄金属卸売業	1	3	-	3	X	X	-	3	X	X	-
536 再生资源卸売業	5	10	6	4	-	-	-	2	-	-	-
54 機械器具卸売業	12	54	34	20	182,032	16,340	-	5	15,169	3,371	-
541 産業機械器具卸売業	6	36	24	12	168,075	4,159	-	6	28,013	4,669	-
542 自動車卸売業	3	9	6	3	8,809	8,043	-	3	2,936	979	-
543 電気機械器具卸売業	2	6	4	2	X	X	-	3	X	X	-

(金額単位：万円)

産 業 中 ・ 小 分 類	事業 所数	従 業 者 数			年間商品 販売額	その他の 収入額	売場 面積 (㎡)	1 事業所 当り従業 者数	1 事業所 当り年間 販売額	従業者1 人当り年 間販売額	売場1㎡ 当り年間 販売額
		総数	男	女							
549 その他の機械器具卸売業	1	3	-	3	X	-	3	X	X	X	-
55 その他の卸売業	15	48	30	18	89,642	4,592	3	5,976	1,868	-	-
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	2	8	5	3	X	X	4	X	X	X	-
552 医薬品・化粧品等卸売業	2	9	5	4	X	X	5	X	X	X	-
553 紙・紙製品卸売業	1	2	1	1	X	X	2	X	X	X	-
559 他に分類されない卸売業	10	29	19	10	61,728	4,592	3	6,173	2,129	-	-
56～61 小 売 業	301	1,976	763	1,213	3,452,802	157,625	7	11,471	1,747	49	49
56 各種商品小売業	2	252	31	221	X	X	126	X	X	X	X
561 百貨店、総合スーパー	2	252	31	221	X	X	126	X	X	X	X
57 織物・衣服・身の回り品小売業	48	122	34	88	124,130	306	3	2,586	1,017	18	18
571 呉服・服地・寝具小売業	8	16	5	11	8,209	-	2	1,026	513	45	45
572 男子服小売業	8	26	9	17	16,155	219	3	2,019	621	16	16
573 婦人・子供服小売業	21	47	10	37	73,416	87	2	3,496	1,562	19	19
574 靴・履物小売業	6	16	5	11	10,285	-	3	1,714	643	20	20
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	5	17	5	12	16,065	-	3	3,213	945	11	11
58 飲食料品小売業	80	748	248	500	1,053,337	5,659	9	13,167	1,408	94	94
581 各種食料品小売業	7	400	120	280	871,421	-	57	124,489	2,179	101	101
582 野菜・果実小売業	2	4	2	2	X	X	2	X	X	X	X
583 食肉小売業	3	8	5	3	4,742	-	3	1,581	593	474	474
584 鮮魚卸売業	1	5	5	0	X	X	5	X	X	X	X
585 酒小売業	14	29	12	17	16,806	-	2	1,200	580	52	52
586 菓子・パン小売業	16	52	14	38	12,341	-	3	771	237	41	41
589 その他の飲食料品小売業	37	250	90	160	X	X	7	X	X	X	X
59 機械器具小売業	47	235	151	84	659,583	105,725	5	14,034	2,807	142	142
591 自動車小売業	24	137	104	33	478,301	101,531	6	19,929	3,491	277	277

(金額単位：万円)

産 業 中 ・ 小 分 類	事業 所数	従 業 者 数			年間商品 販売額	その他の 収入額	売場 面積 (㎡)	1 事業所 当り従業 者数	1 事業所 当り年間 販売額	従業者1 人当り年 間販売額	売場 1 ㎡ 当り年間 販売額
		総数	男	女							
593 機械器具小売業	23	98	47	51	181,282	4,194	2,904	4	7,882	1,850	62
60 その他の小売業	119	611	295	316	1,189,972	33,485	31,129	5	10,000	1,948	38
601 家具・建具・畳小売業	16	25	19	6	8,618	800	1,162	2	539	345	7
602 じゅう器小売業	3	12	3	9	5,457	-	425	4	1,819	455	13
603 医薬品・化粧品小売業	24	142	35	107	336,551	7,710	4,998	6	14,023	2,370	67
604 農耕用品小売業	14	77	57	20	142,631	14,294	3,600	6	10,188	1,852	40
605 燃料小売業	20	86	56	30	292,224	2,115	-	4	14,611	3,398	-
606 書籍・文房具小売業	11	109	62	47	72,194	7,708	3,044	10	6,563	662	24
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	2	4	4	0	X	X	X	2	X	X	X
608 写真機・時計・眼鏡小売業	5	12	9	3	8,716	58	248	2	1,743	726	35
609 他に分類されない小売業	24	144	50	94	X	X	X	6	X	X	X
61 無店舗小売業	5	8	4	4	3,765	1,152	-	2	753	471	-
611 通信販売・訪問販売小売業	1	2	1	1	X	X	X	2	X	X	X
612 自動販売機による小売業	2	2	1	1	X	X	X	1	X	X	X
619 その他の無店舗小売業	2	4	2	2	X	X	X	2	X	X	X

**第2表 従業者規模別、業務別（卸売・小売別）
事業所数、従業者数及び年間商品販売額**

（金額単位：万円）

区 分	総 数					
	事業所数		従業者数		年間商品販売額	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
総数	367	100.0	2,273	100.0	4,645,324	100.0
人 人						
1～2	175	47.7	281	12.4	244,352	5.3
3～4	82	22.3	278	12.2	472,813	10.2
5～9	65	17.7	423	18.6	1,074,994	23.1
10～19	31	8.4	407	17.9	983,456	21.2
20～29	3	0.8	68	3.0	217,937	4.7
30～	11	3.0	816	35.9	1,651,772	35.6

区 分	卸 売 業					
	事業所数		従業者数		年間商品販売額	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
総数	66	100.0	297	100.0	1,192,522	100.0
人 人						
1～2	27	40.9	43	14.5	136,748	11.5
3～4	16	24.2	54	18.2	68,317	5.7
5～9	17	25.8	110	37.0	377,970	31.7
10～19	5	7.6	67	22.6	609,487	51.1
20～29	1	1.5	23	7.7		
30～	-	-	-	-	-	-

区 分	小 売 業					
	事業所数		従業者数		年間商品販売額	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
総数	301	100.0	1,976	100.0	3,452,802	100.0
人 人						
1～2	148	49.2	238	12.0	107,604	3.1
3～4	66	21.9	224	11.3	404,496	11.7
5～9	48	15.9	313	15.8	697,024	20.2
10～19	26	8.6	340	17.2	565,209	16.4
20～29	2	0.7	45	2.3	1,678,469	48.6
30～	11	3.7	816	41.3		

第3表 経営組織別（法人・個人）事業所数、従業者数及び年間商品販売額

区分	事業所数				従業者数（人）				年間商品販売額（万円）			
	平成28年		令和3年		平成28年		令和3年		平成28年		令和3年	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
総数	411	100.0	367	100.0	2,485	100.0	2,273	100.0	5,359,804	100.0	4,645,324	100.0
卸売業	62	15.1	66	17.9	356	14.4	297	13.1	1,708,775	31.9	1,192,522	25.7
法人	41	10.0	46	12.5	307	12.4	252	11.1	1,680,829	31.4	1,192,522	25.7
個人	21	5.1	20	5.4	49	2.0	45	2.0	27,946	0.5	-	-
小売業	349	85.0	301	82.1	2,129	85.6	1,976	86.9	3,651,029	68.1	3,452,802	74.3
法人	186	45.3	165	45.0	1,631	65.6	1,603	70.5	3,120,902	58.2	3,452,802	74.3
個人	163	39.7	136	37.1	498	20.0	373	16.4	530,127	9.9	-	-

