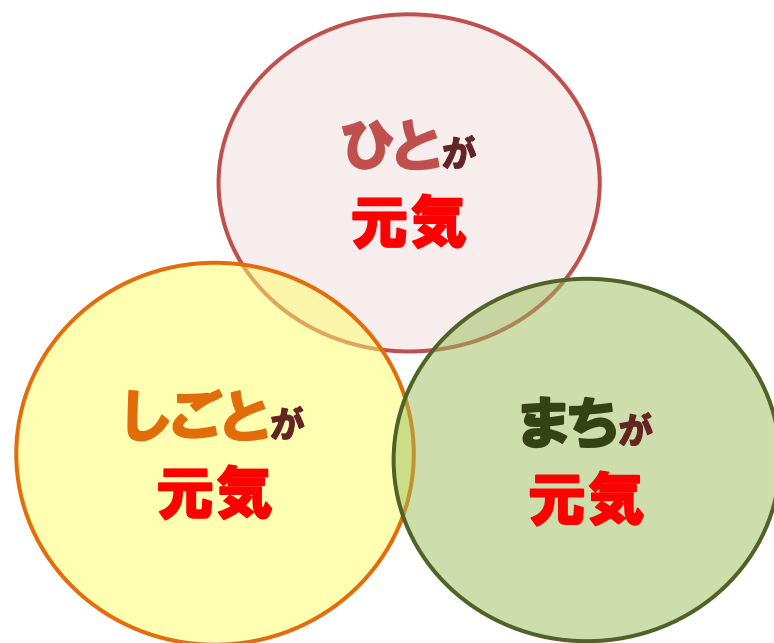


小千谷市総合戦略(改訂版)進捗状況一覧表



目 次

■全体目標

基本目標① しごとをつくり、安心して働けるようにする（しごとづくり）	P. 1
基本目標② 新しいひとの流れをつくる（ひとの流れ）	P. 2
基本目標③ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる（結婚・出産・子育て）	P. 2
基本目標④ 時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域が連携する（まちづくり）	P. 2

■個別目標

基本目標① しごとをつくり、安心して働けるようにする（しごとづくり） 基本目標③ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる（結婚・出産・子育て）

i 人材育成、技術能力向上支援	P. 3	i 未婚化・晩婚化対策	P. 13
ii 農業と錦鯉産業の成長産業化	P. 4	ii 安心できる出産・子育て環境の充実	P. 13
iii 地場産業拡充、企業立地、創業支援の推進	P. 5	iii 教育環境の充実	P. 14
iv 高齢者・障がい者の活躍できる機会の拡充	P. 7			

基本目標② 新しいひとの流れをつくる（ひとの流れ）

i 若年層の交流・転入促進	P. 8
ii 移住・定住支援	P. 9
iii 地域資源(特産品、史跡、風景、文化)の活用及び連携	P. 10
iv 関係人口の創出・拡大による地域情報発信と交流促進	P. 12

基本目標④ 時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域が連携する（まちづくり）

i にぎわいのまちの顔づくりと地域間交流	P. 15
ii ひとにやさしい交通網の整備	P. 16
iii 安心の雪国生活支援	P. 16

- 目標値(令和6年度)に対して、令和2年度現在の実績値及び達成率を記載
- シートNo.は、「小千谷市総合戦略(改訂版)進行管理シート」(別紙)のシートNo.を記載

■全体目標

基本目標① しごとをつくり、安心して働けるようにする（しごとづくり）

重要業績評価指標 (KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
新規創業件数 (H27～累計)	実績値	26件	45件	31件	34件	1,100					商工振興課		
	達成率			68.9%	75.6%								
(内訳) 創業、第二創業及び開業	実績値	18件	30件	21件	24件	1,100					商工振興課		08
	達成率			70.0%	80.0%								
(内訳) 空き店舗開業支援	実績値	8件	15件	10件	10件	0					商工振興課		08
	達成率			66.7%	66.7%								
新規雇用・就業者数 (H27～累計)	実績値	327人	675人	406人	445人	5,530					商工振興課 農林課		
	達成率			60.1%	65.9%								
(内訳) 新規創業や開店、事業所や工場の増床等による新規雇用	実績値	297人	615人	364人	399人	-					商工振興課		-
	達成率			59.2%	64.9%								
(内訳) 新規就農支援	実績値	15人	45人	27人	31人	5,530					農林課		03
	達成率			60.0%	68.9%								
(内訳) 地域しごと創業支援	実績値	15人	15人	15人	15人	-					商工振興課	H30事業終了	-
	達成率			100.0%	100.0%								

基本目標② 新しいひとの流れをつくる（ひとの流れ）

重要業績評価指標 (KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
転入者数(単年度)【県人口移動調査(前年10～9月)】	実績値	705人	750人	684人	598人	-					市民生活課		-
	達成率			91.2%	79.7%								
観光入込者数(単年度)【県観光統計(1～12月)】	実績値	112万人	120万人	105万人	45万人	-					観光交流課		-
	達成率			87.5%	37.5%								

基本目標③ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる（結婚・出産・子育て）

重要業績評価指標 (KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
出生数(単年度)【県人口移動調査(前年10～9月)】	実績値	220人	280人	228人	176人	-					市民生活課		-
	達成率			81.4%	62.9%								
婚活支援事業による成婚数(H21～累計)	実績値	40組	76組	45組	50組	9,081					生涯学習課		23
	達成率			59.2%	65.8%								

基本目標④ 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域が連携する（まちづくり）

重要業績評価指標 (KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
都市計画マスタープラン見直し	実績値	-	見直し完了	-	R6着手予定	-					建設課	現計画:H25.3策定	28
	達成率			-	-								
第5次公共交通確保計画策定	実績値	-	計画策定	-	-	-					観光交流課	現計画:H31.4～R5.3	30
	達成率			-	-								

■個別目標

基本目標① しごとをつくり、安心して働けるようにする（しごとづくり）

i 人材育成、技術能力向上支援

《基本方針》 児童や生徒が本市の産業を知り、触れ、体感する機会であるキャリア教育を産業界と連携しながら推進するとともに、若者の地元就業体制を確保し、就業後の技能取得支援による雇用環境の向上を図ります。

施 策：キャリア教育の推進

事業等：職場体験教育、インターンシップ実施拡充、地元就職サポート事業

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
市内中学生一人当たり職場体験実施日数	実績値	3日	3日以上	3日	0日	-					学校教育課	R2:感染症拡大防止のため職場体験中止	01
	達成率			100.0%	0.0%								
インターンシップ実施支援件数/年	実績値	48件	50件	57人	17件	-					商工振興課	R2:感染症拡大による件数減	01
	達成率			114.0%	34.0%								
市内高校卒業生のうち市内事業所への就職率	実績値	40.4%	44.0%	32.8%	42.4%	-					商工振興課		01
	達成率			74.5%	96.4%								

施 策：技術承継・人材育成

事業等：ものづくり技術者育成支援事業

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
小千谷鉄工電子協同組合技能士合格者数 (H19～累計)	実績値	163人	220人	172人	176人	1,083					商工振興課		02
	達成率			78.2%	80.0%								

ii 農業と錦鯉産業の成長産業化

《基本方針》 産業として成り立つ農業を展開するため、新規就農者の確保及び経営体の育成に加え、組織化・法人化を推進するとともに、6次産業化等の農業経営の多角化・複合化の取組、消費者が求める付加価値を高めた農産品の確立に向けた取組を推進します。錦鯉産業については、新規就業者を確保するとともに原産地としてのブランドの確立に向けた取組を支援し、海外市場への販路拡大による安定経営を目指します。

また、農業へのICT等を活用した技術導入を支援し、農業従事者の減少、高齢化による労働力不足等に対応したスマート農業の普及に取り組みます。

施策：6次産業化、新規就農支援

事業等：6次産業化支援事業、地域資源を活かした商品づくり支援、新規就農支援事業

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
6次産業化に取り組む農業者数(H27～累計)	実績値	2経営体	6経営体	2経営体	4経営体	-					農林課		03
	達成率			33.3%	66.7%								
多様な産業と連携して商品づくりに取り組む農業法人数	実績値	-	2経営体	2経営体	4経営体	-					農林課		03
	達成率			100.0%	200.0%								
新規就農者数(H27～累計)	実績値	15人	45人	27人	31人	5,530					農林課		03
	達成率			60.0%	68.9%								
農業法人化数(H27～累計)	実績値	13経営体	20経営体	14経営体	14経営体	-					農林課		03
	達成率			70.0%	70.0%								

施策：農産物等の付加価値産品開発、販路拡大

事業等：農産物販路拡大支援事業、小千谷産錦鯉販路開拓事業

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
小千谷産米の海外市場流通量/年	実績値	477t	700t	534t	520t	-					農林課		04
	達成率			76.3%	74.3%								
錦鯉の海外展示出展数	実績値	1か国	1か国	1か国	0か国	-					農林課	R2:感染症拡大により出展なし(H30:ミyanmar、R1:北京)	04
	達成率			100.0%	0.0%								
錦鯉の輸出額/年	実績値	695百万円	800百万円	509百万円	643百万円	-					農林課		04
	達成率			63.6%	80.4%								

施 策：スマート農業普及推進
事業等：スマート農業取組支援

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備 考	シート No.
スマート農業による省力・精密化取組件数(累計)	実績値	-	10件	-	3件	7,053					農林課	R2～累計(R1:3件)	05
	達成率				30.0%								

iii 地場産業拡充、企業立地、創業支援の推進

《基本方針》 鉄工、電子、食品加工製造業など本市の基幹産業において、産学連携による新技術や新製品開発、設備投資による規模拡大を支援するとともに、海外市場への販路拡大を支援し、地域の経済と雇用の安定と拡大に取り組みます。
雇用拡大を図るため、企業からの立地要望に対応できる工場用地の確保に努めるとともに、新規創業や他分野進出のための第二創業を支援します。

施 策：新技術・新製品開発
事業等：新技術・新製品開発支援事業

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備 考	シート No.
新規共同研究事業採択件数(H27～累計)	実績値	0件	4件	5件	5件	12,915					商工振興課		06
	達成率			125.0%	125.0%								

施 策：企業立地促進
事業等：新工業団地造成事業、企業立地促進事業

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備 考	シート No.
新規工業用地造成箇所・面積	実績値	1か所	2か所以上	0か所	0か所	0					商工振興課	H30(基準値):鴻巣産業団地 1か所 →R1全区画売却	07
	達成率	4.17ha		0ha	0ha								
工業団地への立地件数(累計)	実績値	-	3件	-	0件	0					商工振興課	R2～累計 (H30:1件、R1:1件)	07
	達成率				0.0%								

施 策：新規創業・第二創業

事業等：創業支援事業計画策定、起業・創業支援施設設置検討、おぢやで開業応援事業、空き店舗開業支援

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
創業・第二創業相談件数/年	実績値	8件	10件	10件	17件	0					商工振興課		08
	達成率			100.0%	170.0%								
創業・第二創業・開業数(H27～累計)	実績値	18件	30件	21件	24件	1,100					商工振興課		08
	達成率			70.0%	80.0%								
中心市街地商店街の空き店舗を活用した開業数(H27～累計)	実績値	8件	15件	10件	10件	0					商工振興課		08
	達成率			66.7%	66.7%								

施 策：国内海外販路拡大

事業等：海外展示会・見本市出展支援、海外事業展開相談会開催、国内・海外販路開拓支援

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
海外展示会・見本市出展支援件数/年	実績値	1件	3件	1件	0件	0					商工振興課	R2:感染症拡大による 利用件数減	09
	達成率			33.3%	0.0%								
展示会见本市での商談件数/年	実績値	362件	450件	978件	51件	815					商工振興課	R2:感染症拡大による 利用件数減	09
	達成率			217.3%	11.3%								

iv 高齢者・障がい者の活躍できる機会の拡充

《基本方針》 生きがいを持ちながら高齢者が経験、技能、知識を産業や地域社会に活かすことができるよう、その機会の拡充に努めます。
障がい者の自立と社会参加を促進するため、雇用機会の拡充、確保を推進します。

施 策：技術力確保と生きがい雇用促進
事業等：高齢者の技術力活用

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備 考	シート No.
シルバー人材センター会員数	実績値	394人	420人	389人	379人	-					福祉課		10
	達成率			92.6%	90.2%								

施 策：障がい者の就労促進
事業等：障がい者の職場体験やインターンシップ、就業訓練の拡充

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備 考	シート No.
福祉施設から一般就労への移行者数／年	実績値	4人	5人	2人	6人	-					福祉課		11
	達成率			40.0%	120.0%								

基本目標② 新しいひとの流れをつくる（ひとの流れ）

i 若年層の交流・転入促進

《基本方針》 本市の強みである基幹産業を中心とする企業の情報発信を強化し、若者がU・Iターンを考える機会を増やすとともに、テレワーク等により地方でも仕事ができる環境づくりを支援し、移住・定住しやすい環境を整備します。

災害時相互援助協定を結んでいる東京都杉並区など自治体間の交流を活かし、本市での二地域居住・サテライトオフィス利用など新たな暮らし方・働き方のPRや観光、文化、教育、エネルギー、防災体験など多様な分野におけるツーリズムの取組を推進します。また、大学などのゼミナールや、サークル活動の合宿、企業や団体の研修などを誘致し、新たな交流を構築することにより、本市の認知度を高めて交流から始まるIターンを推進します。

施策：U・Iターンの推進

事業等：Uターン就職支援事業

重要業績評価指標(KPI)		基準値(H30)	目標値(R6)	R1	R2	事業費(千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シートNo.
15歳～34歳の転入者数/年	実績値	412人	420人	394人	340人	-					商工振興課		12
	達成率			93.8%	81.0%								
就労情報希望者数/年	実績値	195人	750人	174人	187人	899					商工振興課	R2:感染症拡大による希望者数減	12
	達成率			23.2%	24.9%								
就職ガイダンス等の開催回数/年	実績値	5回	5回	2回	8回	5,655					商工振興課		12
	達成率			40.0%	160.0%								
企業見学交流バスツアーの実施回数/年	実績値	1回	2回	2回	2回	1,314					商工振興課		12
	達成率			100.0%	100.0%								

施策：若い世代の定住促進

事業等：転入者住宅取得補助、子育て世代住宅取得促進

重要業績評価指標(KPI)		基準値(H30)	目標値(R6)	R1	R2	事業費(千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シートNo.
転入者住宅取得補助利用件数/年	実績値	22件	25件	24件	23件	6,800					建設課	「定住促進マイホーム住宅取得制度」利用者のうち「転入者」対象の補助を受けた件数及び補助金交付額	13
	達成率			96.0%	92.0%								
子育て世代の住宅取得補助利用件数/年	実績値	44件	60件	56件	78件	30,300					建設課	「定住促進マイホーム住宅取得制度」利用者のうち「転入者」対象の補助を受けた件数及び補助金交付額	13
	達成率			93.3%	130.0%								

施 策：若者交流の推進
 事業等：大学生ゼミ・サークル合宿等誘致・交流事業、教育体験旅行の実施

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
市民の家等合宿利用団体数(市外)／年	実績値	7団体	10団体	8団体	1団体	-					観光交流課	R2:感染症拡大による 利用者数減	14
	達成率			80.0%	10.0%								
教育体験受入家庭数／年 ※受入家庭会員数	実績値	64世帯	70世帯	59世帯	74世帯	-					観光交流課		14
	達成率			84.3%	105.7%								

ii 移住・定住支援

《基本方針》 増加傾向にある空き家を有効活用し、小千谷暮らしを実現するための情報提供・発信体制を整備するとともに、地域おこし協力隊との連携や定住促進に向けたお試し移住などの受け入れ態勢を確保します。

施 策：小千谷の暮らし情報発信
 事業等：小千谷移住PR事業、空き家情報ネットワーク構築

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
移住ポータルサイトアクセス件数／月	実績値	228件	300件	206件	320件	0					観光交流課	H27.8.25開設	15
	達成率			68.7%	106.7%								
空き家バンク登録件数(累計)	実績値	23件	50件	30件	32件	0					観光交流課		15
	達成率			60.0%	64.0%								

施 策：交流・お試し移住推進
 事業等：おぢやクラインガルテンふれいあいの里利用推進事業

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
ラウベ入居者が移住について検討している割合	実績値	20%	50%	27%	23%	0					観光交流課		16
	達成率			54.0%	46.0%								

施 策：移住・定住支援

事業等：地域おこし協力隊推進事業、小千谷移住推進事業

重要業績評価指標 (KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
地域おこし協力隊員配置	実績値	8人	9人	9人	8人	28,970					観光交流課		17
	達成率			100.0%	88.9%								
市内への転入者数(転勤、施設入所等を除く)／年	実績値	360人	380人	259人	321人	-					観光交流課		17
	達成率			71.9%	89.2%								

iii 地域資源(特産品、史跡、風景、文化)の活用及び連携

《基本方針》 市民が身近にある地域資源をブランド化し、対外的にPRすることにより、地域に誇りを持てる環境づくりを推進するとともに、新たな経済活動の拡充による雇用創出に努めます。

また、錦鯉、小千谷縮などの世界に誇る地域資源や、雪の活用など特有の文化を活かし、2020年の東京オリンピック・パラリンピックや2025年の大阪万博を契機として、国内外からの観光誘客の増強を目指します。また、公共交通施策との連携や、民間による体験型観光ビジネス等の推進により、誰もが通年で訪れ、楽しむことのできる観光拠点や観光ルートを官民連携で整備し、物語性や経済的価値を高めた観光基盤の確立を目指します。

施 策：小千谷ブランドの形成

事業等：小千谷ブランディング事業、市の魚「錦鯉」アピール発信事業

重要業績評価指標 (KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
地域資源発見・活用事業の実施	実績値	-	事業実施	(4件)	(1件)	81					観光交流課	参考:まちづくり活動支援補助金	18
	達成率			-	-								
錦鯉の海外展示出展数(再掲)	実績値	1か国	1か国	1か国	0か国	0					農林課		18
	達成率			100.0%	0.0%								
世界農業遺産(GIAHS)への認定	実績値	-	認定	-	-	-					農林課	H29.3.14 日本農業遺産認定	18
	達成率			-	-								
錦鯉PR拠点数	実績値	1か所	2か所	1か所	1か所	43,200					農林課	錦鯉の里	18
	達成率			50.0%	50.0%								

施 策：観光拠点づくりと外国人の観光誘客

事業等：国内・海外プロモーション事業、外国人観光客受入体制整備・拡充支援事業、観光拠点・ルート整備事業

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
旅行業者取扱件数/年	実績値	724件	800件	665件	70件	-					観光交流課	R2:感染症拡大による 件数減	19
	達成率			83.1%	8.8%								
新規観光周遊コース設定数	実績値	4コース	6コース	4コース	4コース	-					観光交流課		19
	達成率			66.7%	66.7%								

施 策：交流・協働ネットワークの形成

事業等：市民協働意識醸成事業、中間支援組織支援事業、NPO法人設立支援事業

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
市民協働センターを含む市民団体等による連携事業数	実績値	3事業	10事業	3事業	1事業	0					観光交流課		20
	達成率			30.0%	10.0%								

iv 関係人口の創出・拡大による地域情報発信と交流促進

《基本方針》 ふるさと納税により当市を応援していただいている方や、おぢやファンクラブ登録者をはじめとした関係人口の増加に向けた取組を進め、市外に住んでいても小千谷と関わりを持ち続けていただける方との交流を進めます。
また、市内出身で進学や就職などにより市内を離れている方に対するアプローチを用意し、当市との継続した関わりを持てる機会の創出に努めます。

施 策：関係人口の創出・拡大

事業等：おぢやファンクラブ等による関係人口の拡充、ふるさと納税リピーターの拡充

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
おぢやファンクラブ登録者数(H19～累計)	実績値	14,350人	16,100人	14,846人	15,095人	-					商工振興課		21
	達成率			92.2%	93.8%								
ふるさと納税者数/年	実績値	11,106人	15,000人	11,843人	10,896人	250,692					企画政策課		21
	達成率			79.0%	72.6%								
ふるさと納税により複数回寄附した人数(H20～累計)	実績値	3,300人	4,300人	4,187人	6,321人	-					企画政策課		21
	達成率			97.4%	147.0%								

施 策：本市出身者や交流自治体等在住者との交流促進

事業等：大学ゼミ・サークル合宿等誘致・交流事業（再掲）、就労支援情報、地域情報発信事業、本市出身者との交流事業運営支援

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
市民の家等合宿利用団体数(市外)/年（再掲）	実績値	7団体	10団体	8団体	1団体	0					観光交流課	R2:感染症拡大による利用者数減	22
	達成率			80.0%	10.0%								
就労支援情報等を利用する本市出身者数(累計)	実績値	-	2,000人	-	187人	899					商工振興課	R2:感染症拡大による希望者数減	22
	達成率				9.4%								
市民と市外在住者との新たな交流会実施回数/年	実績値	-	10回	-	0回	0					観光交流課	R2:感染症拡大により実施なし	22
	達成率				0.0%								

基本目標③ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる（結婚・出産・子育て）

i 未婚化・晩婚化対策

《基本方針》 本人の意思を最大限に尊重しながら、結婚を望む方々はもちろんのこと、結婚を強く意識していない未婚の方々に対しても、気軽に参加できる出会いの場を提供することにより、結婚への展開を支援します。

施策：婚活事業の推進

事業等：ときめきめぐりあい推進事業、地域少子化対策強化事業

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
婚活支援事業による成婚数（H21～累計）	実績値	40組	76組	45組	50組	9,081					生涯学習課		23
	達成率			59.2%	65.8%								
セミナー等参加者の結婚や出産等にプラスイメージを持つ割合	実績値	96.6%	100%	90.0%	78.9%	30					健康未来こども課		23
	達成率			90.0%	78.9%								

ii 安心できる出産・子育て環境の充実

《基本方針》 妊娠・出産期や小児期の医療体制確保を継続して支援するほか、育児不安の解消や子育て世帯の経済的負担を軽減するため、地域で子育てを支援する仕組みづくりを推進し、健やかに生み育てる環境の充実に図ります。また、子育てと仕事の両立を支援し、児童の健全な育成を図るため、病児病後児保育やICTを活用した行政手続きの利便性の向上などに取り組みます。
冬期間でも子どもたちが安心してのびのびと遊べる場所の確保に取り組みます。

施策：妊娠・出産期の健康支援

事業等：妊婦健診事業、妊婦歯科検診事業

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
妊産婦・新生児訪問指導の実施率	実績値	94.4%	98.0%	96.5%	92.8%	2,172					健康未来こども課		24
	達成率			98.5%	94.7%								
妊婦歯科検診受診率	実績値	32.6%	70.0%	46.5%	54.2%	326					健康未来こども課		24
	達成率			66.4%	77.4%								

施策：保育環境の充実

事業等：子ども・子育て支援事業、放課後児童健全育成事業

重要業績評価指標(KPI)		基準値(H30)	目標値(R6)	R1	R2	事業費(千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シートNo.
保育園受入定員数/年	実績値	1,105人	1,105人	1,160人	1,191人	-					健康未来こども課		25
	達成率			105.0%	107.8%								
病児・病後児保育施設数	実績値	-	1か所	-	1か所	12,455					健康未来こども課		25
	達成率			-	100.0%								
学童クラブ(通年型)設置数	実績値	10団体	12団体	10団体	10団体	33,582					健康未来こども課		25
	達成率			83.3%	83.3%								

施策：子どもの遊び場の整備

事業等：都市公園の整備、屋内遊び場の整備

重要業績評価指標(KPI)		基準値(H30)	目標値(R6)	R1	R2	事業費(千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シートNo.
都市公園面積	実績値	604千㎡	639千㎡	604千㎡	604千㎡	0					建設課		26
	達成率			94.5%	94.5%								
屋内遊び場の施設数	実績値	1か所	2か所	1か所	1か所	0					健康未来こども課 建設課 生涯学習課		26
	達成率			50.0%	50.0%								

iii 教育環境の充実

《基本方針》 将来を担う子どもたちに対して、地域を知る教育や世界に通用する人材を育成する学びの環境づくりを進めます。ICTを活用した教育環境の整備に加えて、読書(本にふれる機会)の習慣化や生きた外国語による語学教育を推進し、世界に羽ばたく子どもを育みます。

施策：学びの環境づくり

事業等：読書や外国語会話の機会拡充、教育ICT環境の整備

重要業績評価指標(KPI)		基準値(H30)	目標値(R6)	R1	R2	事業費(千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シートNo.
図書館や学校図書室を週2回以上利用する児童生徒の割合	実績値	30.8%	50.0%	30.7%	28.6%	-					生涯学習課		27
	達成率			61.4%	57.2%								
留学生との交流事業/年(小中学校)	実績値	4校・13回	各校1回以上	1回以上13校	0回	-					学校教育課	(全14校) R2:感染拡大により留学生来日なし、交流事業実施なし	27
	達成率			92.9%	0.0%								
児童生徒用学習端末の整備率	実績値	14.0%	100%	14.0%	100%	348,638					学校教育課		27
	達成率			14.0%	100%								

基本目標④ 時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域が連携する(まちづくり)

i にぎわいのまちの顔づくりと地域間交流

《基本方針》 中心市街地の本町地区に立地し、中核的施設としての役割を担っていた総合病院の跡地利用については、「西小千谷地区市街地まちづくり基本計画」や「西小千谷市街地地区都市再生整備計画」に基づき、官民連携事業として図書館等複合施設の整備を進めていきます。中山間地域では、拠点の形成など集落機能を維持する取組について、中心市街地や周辺市街地との連携、中山間地域同士の交流と協力などにより、活性化を目指します。

施 策：都市計画の推進
事業等：都市計画の推進

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
都市計画マスタープランの見直し	実績値	-	見直し完了	-	R6着手予定	-					建設課	現計画:H25.3策定	28
	達成率				0.0%								

施 策：中心市街地の整備推進
事業等：西小千谷市街地地区まちづくり推進事業

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
都市再生整備計画事業の実施	実績値	-	事業完了	-	着手	0					建設課		29
	達成率				-								
図書館等複合施設の整備・運営	実績値	-	整備完了 運営開始	-	着手	0					建設課		29
	達成率				-								

施 策：交流・協働ネットワークの形成(再掲)
事業等：多様な主体による連携

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
市民協働センターを含む市民団体等による連携事業数	実績値	3事業	10事業	3事業	1事業	0					観光交流課		20
	達成率			30.0%	10.0%								

ii ヒトにやさしい交通網の整備

《基本方針》 誰にとっても使いやすい生活交通を確保するため、既存の公共交通路線の維持のほか、新たなデマンド型交通の導入やコミュニティバスの運行拡大など、地域の実情に合った運行に向けて見直しを行います。

施策：地域公共交通体系の整備

事業等：公共交通確保計画策定事業、地域コミュニティバスの運行、地域公共交通拠点整備

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
第5次公共交通確保計画策定	実績値	-	計画策定	-	-	-					観光交流課	現計画:H31.4~R5.3 (第4次)	30
	達成率				-								
地域コミュニティバス運行地区数	実績値	1地区	3地区	1地区	1地区	54					観光交流課		30
	達成率			33.3%	33.3%								
地域ハブ機能の設置	実績値	-	1か所	-	0か所	-					観光交流課		30
	達成率				0.0%								

iii 安心の雪国生活支援

《基本方針》 都市計画を推進し、街路や道路交通網の整備により魅力ある居住空間と商工業地を創出します。また、定住を促進させるための低廉で優良な宅地供給に努めます。

高齢化に適應する克雪住宅の建築や改修などを支援します。雪国の助け合いの文化を継承しながら、冬期間の交通を確保するため、老朽化した消雪パイプの布設替（リフレッシュ）や流雪溝投雪口の改良を推進します。

施策：優良宅地供給の推進

事業等：優良宅地の供給

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備考	シート No.
優良宅地供給区画数	実績値	-	15区画	-	0区画	0					建設課		31
	達成率				0.0%								

施 策：冬期間交通の確保
 事業等：消雪パイプリフレッシュ事業

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備 考	シート No.
消雪パイプリフレッシュ実施延長	実績値	13.6km	17.0km	14.3km	15.2km	69,047					建設課		32
	達成率			84.1%	89.4%								

施 策：高齢化に適応した屋根雪処理等の推進
 事業等：克雪すまいづくり支援事業、流雪溝投雪口整備事業

重要業績評価指標(KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	R1	R2	事業費 (千円)	R3	R4	R5	R6	担当課	備 考	シート No.
屋根雪処理対応家屋棟数（累計）	実績値	2,739棟	3,119棟	2,771棟	2,796棟	6,476					建設課		33
	達成率			88.8%	89.6%								
高齢者対応型投雪口整備（累計）	実績値	367か所	500か所	399か所	410か所	700					建設課		33
	達成率			79.8%	82.0%								